



第九届“全国百篇优秀管理案例”评选（重点项目）申报指南

一、前言

自2010年举办首届“全国百篇优秀管理案例”评选以来，经过八届“全国百篇优秀管理案例”的评选，我国管理案例的编写质量得到大幅度地提升。为了更好地引导、推动和协调中国企业案例的发展，吸引和调动各高校、企业和相关研究机构对企业实践出现的重点现象、主要问题和关键因素进行总结和分析，得出有实践意义和理论价值的原创性成果，提高和促进我国企业案例教学研究工作的质量，对我国企业和社会经济发展做出贡献，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会在第九届“全国百篇优秀管理案例”评选中增设重点项目计划。

本项目作为“全国百篇优秀管理案例”的组成部分，面向全国高校、企业和研究机构，公平竞争、科学评审、合理分配。项目总体运作遵循“全国百篇优秀管理案例”的相关程序和规定，项目申报的具体实施细则依据本《指南》执行。

二、申请条件

- 1、 申请人或申请团队中的主要成员应曾经获得“全国百篇优秀管理案例”；
- 2、 申请人原则上应具备正高级专业技术职务（职称）；
- 3、 申请人或申请团队中的主要成员应具有一定的企业实践经验；同时，还应当具备良好的研究条件和创新研究能力；
- 4、 申请人或申请团队所在单位或所调研的企业应给予不低于人民币5万元的开发经费支持；
- 5、 申请人或申请团队须获得企业授权书。

三、项目选题

重点项目聚焦主流行业、典型企业及关键事件，经专家委员会讨论，2018年重点项目选题如下：

- 1、 共享单车与创业融资。创业融资是决定创业成功与否的重要因素之一，共享单车市场的现状充分说明了这一点。虽然已经有很多案例从商务模式、领导力等方面对共享单车市场进行了讨论，本项目要求重点从创业融资的角度，通过深入共享单车企业（例如摩拜和



ofo) 调研,以第一手资料进行案例编写,从中分析创业融资的来源与其优劣、融资时间和顺序的选择、创业资金需求的评估与预测、新创企业的估值和回报以及共享单车市场的收购与兼并等实际问题。同时探讨创业融资中的激励、合约和竞合等理论问题。本项目不仅要为商学院的教学提供典型案例,为理论研究提供分析起点,而且能够为企业实践提供有实际应用价值的研究成果。

2、全球化公司的崛起。以中国企业在全球市场中的全面崛起,利用全球资源,开拓全球市场,结合一带一路建设的“共创、共建、共享、共赢”理念,实现从追赶到超越追赶的跨越为背景。研究从跟随到引领全球发展的典型案例,剖析诸如吉利、华为、美的、海尔等起于中国的某一个全球化公司的崛起路径。建议聚焦研究:以战略、组织变革、公司治理、技术创新、市场营销、人力资源等某一方面为主线,以点带面,用翔实的一手事例和数据,形成对某类典型特征的深入解剖。为教学和研究提供高水平的应用学习案例。

3、东北制造业企业的转型升级。在全球制造业转型升级、我国《中国制造2025》规划出台和东北老工业基地振兴战略实施大背景下,结合东北区域制度、文化与市场等环境特征,对东北制造业企业转型升级方面议题开展典型案例的深度挖掘有很强的现实指导意义和学术研究价值。建议:以组织产业重构、组织变革、制度创新、技术创新、转型模式与路径等某一议题为主线,以转型企业关键事件为线索,用真实、详细的一手资料与数据,对诸如沈阳机床、沈阳鼓风机厂、中车、哈动集团、中国一重、沈飞、一汽等某个典型企业进行深度的案例解读与剖析,为教学、科研和企业实践提供有价值的案例成果。

4、社会创业企业的商业模式。围绕人口老龄化、气候环境危机、阶层分化等社会发展问题,原有的商业模式、慈善方式、发展方式等或许难以应对这些挑战,需要整合各方面社会力量如政府、企业、个人,共同探寻未来社会的可持续发展道路,重点研究社会创业企业以社会责任为导向如何进行经营和盈利,从而保障可持续发展。建议聚焦于:社会创业企业价值、企业家精神,微型金融,商业模式创新,经济性与社会性平衡等,以一手调研数据开发挖掘中国社会企业管理案例,通过教学、研究和社会实践,共同推动中国社会创业创新的发展。

5、隐形冠军企业成长之道。制造业单项冠军(隐形冠军)企业是制造业创新发展的基石。中国已有一大批长期专注于制造业某些特定细分市场,生产技术或工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球前列的企业(例如工信部公布的制造业单项冠军示范和培育企业名单),在全球制造业发展中发挥着重要作用和影响。本项目重点跟踪调研典型隐形冠军企



业，以教学案例形式，解剖其成长之道。建议聚焦战略选择与坚持、目标市场选择与定位、技术创新、质量管理（工匠精神）、品牌管理、知识产权管理等某一方面，深入调研并科学解析其成长奥秘，为工商管理教学和研究提供高水平的学习案例。

四、申报程序

- 1、指南发布：本《指南》于2017年12月发布，请于中国管理案例共享中心网站下载《第九届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申请书》（以下简称“申请书”）及《第九届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申请情况汇总表》（以下简称“汇总表”）；
- 2、申请书提交：截止时间为2018年3月1日，电子版发送至 cmcc@dlut.edu.cn，同时发送汇总表，以收到邮件回复确认提交成功。纸质版以寄出时间为准，一式五份邮寄至：辽宁省大连市凌工路2号大连理工大学管理与经济学部B313室，中国管理案例共享中心收，联系电话：0411-84707226；
- 3、项目评审：由重点项目专家委员会组织相关专家对申请书进行遴选，确定后向全国予以公布；
- 4、案例提交：获得立项的重点项目，案例提交的截止时间为2018年6月20日，提交方式与申请书相同；
- 5、案例评审：重点项目提交的案例须经过重点项目专家委员会评审，通过后推荐至第九届“全国百篇优秀管理案例”评审委员会讨论；
- 6、结果公布：中国管理案例共享中心将针对重点案例举行专门的发布会、相关宣传活动。获奖证书标注“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”。

五、申请书撰写要求

- 1、申请人在撰写申请书之前，应当认真阅读本《指南》和有关受理申请的通知通告等文件；
- 2、申请书应当由申请人本人按照申请书填写说明认真填写，申请人和申请团队的个人简历填写应规范，并注意在申请书中不得出现任何违反法律及涉密的内容；申请人应当对所提交的材料真实性、合法性负责；
- 3、申请人应当在纸质申请书上签字，并依据申请书要求完成依托单位和调研对象的确认流程。



六、依托单位的职责

- 1、 依托单位应当严格按照本《指南》及有关受理申请的通知通告等文件要求，组织本单位的项目申请工作。
- 2、 依托单位应当对申请人的申请资格负责，并对申请材料的真实性和完整性进行审核，不得提交有涉密内容的项目申请。
- 3、 由依托单位给予开发经费支持的重点项目，依托单位应当按照本《指南》要求，为项目申请人或申请团队在项目申请书中“开发经费支持承诺书”一栏加盖公章。